



PLANO DE TRABALHO CONVÊNIO SANEPAR / FUNDAÇÃO PTI-BR / FINEP / SEBRAE-PR

1. IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO A SER EXECUTADO

1.1 OBJETIVO GERAL

Executar o Programa de Inovação Aberta no Setor de Saneamento Ambiental – Sanepar Startups, mediante processo de seleção e financiamento de projetos de soluções tecnológicas sustentáveis e inovadoras.

2. INSTITUIÇÕES ENVOLVIDAS COM O PROJETO

2.1 SANEPAR

Criada em 1963, a Companhia de Saneamento do Paraná – SANEPAR tem como compromisso universalizar o acesso ao saneamento, levando os serviços de fornecimento de água tratada, coleta e tratamento de esgoto sanitário para mais paranaenses e assim melhorar suas condições de saúde e qualidade de vida. A Companhia, atualmente, opera, por meio de contratos firmados com prefeituras, em 345 municípios do Estado do Paraná e um de Santa Catarina. Nas regiões em que atua, a Companhia atende com água tratada 4.001.069 economias ativas, representando 100% da população urbana e com sistema de esgotamento sanitário 3.019.303 economias ativas, o que representa 74,2% da população urbana, índice acima da média nacional, que é de 53,2%, segundo levantamento do Sistema Nacional de Informações sobre Saneamento (SNIS). Além disso, na área de resíduos sólidos, a empresa opera aterros sanitários em Apucarana, Cornélio Procópio e Cianorte, atendendo no total sete municípios, totalizando 64 mil toneladas ao ano.

A SANEPAR é uma das maiores empresas de saneamento ambiental do Brasil, possui experiência em pesquisa, desenvolvimento e inovação (P&D+i) e busca constantemente a melhoria de seus processos. Tendo a inovação como propulsora do negócio, a Companhia mantém a atenção voltada a alternativas economicamente viáveis e ambientalmente e socialmente adequadas.

Alinhada às diretrizes institucionais e aos seus valores, a inovação está inserida no planejamento estratégico da SANEPAR, orientando as iniciativas para gerar resultados que



atendam aos desafios atuais e futuros do negócio, proporcionem o melhor desempenho e satisfaçam os clientes e demais partes interessadas.

A SANEPAR está atenta à inovação aberta, cooperando com centros de pesquisa, universidades e empresas do Brasil e do exterior. Dezenas de parcerias nacionais e internacionais estão sendo conduzidas, as quais possuem diferentes naturezas, contemplando desde a realização de pesquisas básicas até a implementação de novas soluções em escala.

2.2 FUNDAÇÃO PTI-BR

A Fundação Parque Tecnológico Itaipu Brasil (Fundação PTI-BR) foi criada em 2003, a partir de uma articulação da Itaipu para a implantação de um ambiente apropriado ao desenvolvimento tecnológico, em parceria com o Instituto de Tecnologia Aplicada e Inovação (ITAI) e a Universidade Estadual do Oeste do Paraná (Unioeste). A Fundação PTI-BR está instalada nos alojamentos que nas décadas de 1970 e 1980 foram ocupados pelos operários que construíram a Usina de Itaipu.

Até 2003, a missão da Itaipu Binacional era "gerar energia elétrica de qualidade, com responsabilidade social e ambiental". A partir de então, esse compromisso foi ampliado, passando também a impulsionar o desenvolvimento econômico, turístico, tecnológico e sustentável no Brasil e no Paraguai. A Fundação PTI-BR foi criada pela Itaipu como fruto dessa expansão da Binacional, com o propósito de integrar e transformar conhecimentos e tecnologias em soluções para o progresso da sociedade. Para viabilizar tal missão, o PTI promove a união entre empresas, centros de pesquisa, laboratórios e instituições de ensino.

2.3 FINEP

A Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP) é uma empresa pública brasileira que tem por missão promover o desenvolvimento econômico e social do Brasil por meio do fomento público à Ciência, Tecnologia e Inovação em empresas, universidades, institutos tecnológicos e outras instituições públicas ou privadas. Criada em 24 de julho de 1967, a Finep está vinculada ao Ministério da Ciência e Tecnologia e Inovações.

Atuando em toda a cadeia da inovação, com foco em ações estratégicas, estruturantes e de impacto para o desenvolvimento sustentável do Brasil, a Finep concede recursos reembolsáveis e não-reembolsáveis a instituições de pesquisa e empresas brasileiras. O apoio da Finep abrange todas as etapas e dimensões do ciclo de desenvolvimento científico e tecnológico: pesquisa básica, pesquisa aplicada, inovações e



desenvolvimento de produtos, serviços e processos. A Finep apoia, ainda, a incubação de empresas de base tecnológica, a implantação de parques tecnológicos, a estruturação e consolidação dos processos de pesquisa, o desenvolvimento e a inovação em empresas já estabelecidas, e o desenvolvimento de mercados. Além disso, a Finep também oferece apoio para a implementação de uma primeira unidade industrial e também incorporações, fusões e joint ventures.

2.4 SEBRAE/PR

O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE é um serviço social autônomo e administrado pela iniciativa privada, sem fins lucrativos, instituída sob a forma de serviço social autônomo, opera em sintonia com o setor público, mas não se vincula à estrutura pública federal ou estadual.

Nasceu com a finalidade de apoiar os segmentos de empresas de pequeno porte, em função de sua grande capacidade de geração de emprego e renda, elementos essenciais para o desenvolvimento de uma nação.

Organizado sob a forma de Sistema, o Sebrae é composto por uma unidade nacional coordenadora e por unidades estaduais, localizadas nas 26 Unidades da Federação e no Distrito Federal, o que lhe permite atuar de forma regionalizada e harmônica em todo o território nacional.

O Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Paraná – Sebrae/PR realiza atendimentos a potenciais empreendedores, empresários e empresas por meio de projetos e atividades de acordo com as diretrizes nacionais, adequando-as à realidade estadual. Essa sinergia permite uma gestão eficiente e comprometida com resultados. Isto faz do Sistema Sebrae uma organização atuante em todo o país e capaz de contribuir ativamente para seu crescimento, com ações apoiadas na disseminação do conhecimento como principal ferramenta para capacitação do empreendedor brasileiro.

No seu âmbito territorial de atuação, tem por objetivo fomentar o desenvolvimento sustentável, a competitividade, o aperfeiçoamento técnico das microempresas, das empresas de pequeno porte, industriais, comerciais, agrícolas e de serviços, notadamente nos campos da economia, administração, finanças e legislação; da facilitação do acesso ao crédito; da ciência, tecnologia, inovação e meio ambiente; da capacitação gerencial e da assistência social, mediante a execução de ações condizentes.



3. JUSTIFICATIVAS

A SANEPAR desenvolveu, ao longo da sua existência, um patrimônio de capacitação tecnológica considerável que se expressa, por um lado, com o conhecimento adquirido na própria operação de seus sistemas de água e esgotos ao longo das últimas décadas. Por outro lado, a SANEPAR tem-se destacado na pesquisa, desenvolvimento e inovação (PD&I) de novas tecnologias para o controle e minimização de perdas, de tratamento anaeróbio de esgoto e na disposição final de lodo e aproveitamento energético do biogás produzido em processos anaeróbios de tratamento de esgoto.

A Gerência de Pesquisa e Inovação – GPIN, inserida no organograma da Diretoria de Meio Ambiente e Ação Social-DMA, é a área responsável pela coordenação das atividades relacionadas à inovação tecnológica na empresa. A GPIN tem como atribuição identificar demandas tecnológicas junto às diversas áreas da empresa para definir as prioridades nas atividades de PD&I. Com base nessa identificação de desafios a GPIN implementa programas estratégicos de pesquisa e inovação.

Uma das estratégias adotadas pela SANEPAR na PD&I é a inclusão de recursos humanos e financeiros complementares através de projetos interinstitucionais e interdisciplinares financiados a fundo perdido, da realização de acordos de cooperação técnica e científica, gerenciando pesquisas e promovendo seminários nacionais e internacionais na área. Os resultados positivos obtidos em PD&I advêm da capacidade da área de pesquisa e inovação da SANEPAR em obter recursos externos adicionais provenientes da articulação de parcerias com outras instituições públicas e privadas de ensino e pesquisa em nível local, nacional e internacional.

A parceria proposta visa à abertura da SANEPAR ao contexto de empresas e startups para processos de inovação corporativa de forma aberta ou integrada ao ecossistema de inovação, onde a organização disponibiliza ao mercado suas necessidades de soluções e recebe propostas de soluções para serem apoiadas pela organização.

A Fundação PTI-BR tem na sua estrutura a Diretoria de Negócios e Inovação, reforçando a importância dos negócios no desenvolvimento sustentável da região e do país, e dentro dessa diretoria há o Centro de Empreendedorismo com o programa Incubadora Santos Dumont que desenvolve e suporta projetos inovadores ligados às linhas temáticas: energia, agronegócio, segurança de infraestruturas críticas, turismo e cidades, que mostra a sinergia de tecnologia e temas de desenvolvimento da SANEPAR.



A incubadora conta com experiência para gerir processos de inovação corporativa e tem um amplo contato com o ecossistema de inovação nacional, além de contar com flexibilidade e rede de parceiros estratégicos que são acionados de forma a gerar valor nos programas e iniciativas estruturadas pela Fundação PTI-BR. Ademais, a Fundação PTI-BR é convidada a atuar em programas e desenvolvimento de projetos de inovação de parceiros.

O desenvolvimento deste projeto está alinhado aos seguintes objetivos estratégicos da Fundação PTI-BR, conforme planejamento estratégico 2020 – 2024, M4 - Apoiar e participar da geração de inovações e negócios de terceiros; M5 - Ampliar a oferta de serviços e infraestrutura física e tecnológica no PTI-BR; e PI4 - Operar e implementar mecanismos para dinamizar o ecossistema de inovação do PTI-BR.

São benefícios de atuar no fomento a inovação aberta nos negócios, a modernização tecnológica de importantes setores econômicos, empreendedorismo e inovação consolidados como mecanismos de redução de custos, aumento de eficiência e solução de problemas para as empresas nacionais, novos fornecedores de produtos e soluções para as empresas parceiras, soluções e produtos aplicáveis a curto e médio prazo, fortalecimento da cultura empreendedora no país; fortalecimento das startups do país e geração de soluções tecnológicas.

Em relação à Finep, o programa de inovação aberta da SANEPAR está muito alinhado à sua missão e estratégia de atuação como indutora e articuladora do sistema nacional de inovação e seus diversos atores para desenvolvimento de novas tecnologias, produtos e serviços para a sociedade. O programa propiciará à Finep uma ampliação do escopo de atuação da empresa em programas dessa natureza. Adicionalmente, o setor de saneamento é de interesse nacional, sendo estratégico para o desenvolvimento do Brasil, e está definido como tema prioritário na Portaria MCTI 1.329/20.

Os projetos de saneamento estão notadamente relacionados ao desenvolvimento sustentável, dados os impactos e externalidades positivas inerentes a essa atividade. A inovação faz parte do caminho que não só torna viável a universalização deste serviço no país como também possibilita que as empresas de saneamento sejam protagonistas na criação de soluções mais disruptivas, trazendo impactos transformadores para a sociedade.

Para cumprir essa trajetória é preciso trabalhar de forma colaborativa, articulando diferentes atores e atuando sob novos paradigmas. A Finep entende como o seu papel atuar na vanguarda do fomento à pesquisa e desenvolvimento e inovação no país. Com esta experiência esperamos avançar ainda mais em programas de apoio que propiciam



soluções de inovação aberta e outras formas efetivas de dinamizar o ecossistema de inovação brasileiro.

Por sua vez, o Sebrae/PR tem se posicionado enquanto ator institucional relevante para o fomento da inovação do Paraná, com atuação tanto no ambiente de negócios para o fortalecimento das conexões com os ativos promotores da inovação, quanto empresarial, com suas linhas estratégicas, dentre as quais as de Startup e Potencialização, estruturadas para o atendimento de empresas inovadoras de diversas verticais de negócios em todo o estado.

O Sebrae/PR atua também no fomento de iniciativas de inovação aberta, seja por meio da operacionalização de editais de grandes empresas, como também pela capacitação, instrumentalização e consultoria a empresas que desejam iniciar tais processos, bem como startups.

O Sebrae/PR entende que a inovação é um processo colaborativo, do qual devem participar diferentes atores do ecossistema. O programa de inovação aberta da SANEPAR, além de representar uma oportunidade de ampliação do escopo de atuação do Sebrae/PR para o setor de saneamento, está alinhado à estratégia institucional de fomento a esses processos. Além disso, o Sebrae/PR reconhece a importância do interesse e do esforço conjunto das instituições participantes deste Convênio para posicionar o estado do Paraná como um ecossistema inovador de referência.

Nesse contexto, todas as instituições envolvidas em continuidade aos termos firmados no Memorando de Entendimentos assinado em 27 de setembro de 2020, ratificam a união de seus recursos e esforços com o propósito de contribuir, no âmbito de suas respectivas competências, para promover a inovação aberta. O arranjo interinstitucional proposto busca fortalecer o ecossistema da inovação do setor de saneamento ambiental, bem como integrá-lo às demandas atuais e futuras da SANEPAR, a partir do desenvolvimento de ações de interesse comum entre as renomadas instituições em epígrafe.

4. METAS

- 1) Disponibilizar 1 (um) Sistema de Recebimento e Análise de Propostas;
- 2) Disponibilizar 1 (um) hotsite;
- 3) Publicar 2 (dois) Editais de Seleção de Projetos;
- 4) Implantar 1 (um) espaço da SANEPAR no hub de inovação da Fundação PTI-BR;
- 5) Capacitar 20 (vinte) empregados da SANEPAR, por meio de “Imersão no Ecossistema de Inovação”;



- 6) Realizar 6 (seis) eventos para sensibilização e engajamento do ecossistema de inovação em água e saneamento, sendo 2 (dois) Meetups Saneamento e Água, 2 (dois) Demodays, 2 (dois) Hackathons;
- 7) Ofertar orientação especializada para 30 (trinta) empresas/startups;
- 8) Ofertar recursos para a realização de provas de conceitos (PoCs) com 10 empresas/startups;
- 9) Acompanhar a implantação e os resultados das PoCs selecionadas.

5. RISCOS

Quadro 1 – Riscos inerentes ao objeto

Evento	Probabilidade de ocorrência	Impacto no projeto	Criticidade (Probabilidade X Impacto)	Ação necessária para mitigar o risco
Risco Externo: Baixa adesão de proponentes e propostas de soluções	Moderada	Alto – Consequência principal: Falta de empresas para aceleração	Alta	Aumentar a densidade de empreendedores na temática, promover ações de qualificação e divulgação dos programas e, estabelecer mecanismos para atrair empresas de outras regiões.
Risco Externo: Limitações de tempo e recursos das instituições parceiras e financiadoras	Moderada	Alto – Consequência principal: Limitação de recurso ou tempo sugere perda de relevância do projeto	Alta	Estabelecer um cronograma “crítico” do projeto, a fim de cumprir com os resultados esperados e benefícios propostos.
Risco Externo: Baixa qualificação técnica dos proponentes	Moderada	Moderado – Consequência principal: Inovações tecnológicas de baixa relevância e impacto	Moderada	Prever mecanismos de capacitação e estímulo nos programas de empreendedorismo e inovação.
Risco Externo: Dificuldades na entrega das soluções	Baixa	Baixo – Consequência principal: Não aplicação da solução proposta no cenário idealizado	Baixo	Acompanhamento e supervisão da execução dos projetos



6. CRONOGRAMA DAS ETAPAS DO PROGRAMA DE INOVAÇÃO ABERTA

Quadro 2 – Cronograma das Etapas do Programa de Inovação Aberta (em semestres)

	Etapa	Meta relac.	1º S	2º S	3º S	4º S	5º S	6º S	7º S	8º S	Atribuição			
											FPTI	SANEP AR	FINEP	SEBRAE/ PR
1	Definição dos desafios estratégicos	3	X								R	A	P	P
2	Elaboração do Sistema de Recebimento e Análise de Propostas	1	X								I	A	R	I
3	Criação do <i>hotsite</i>	2	X								R	A	I	I
4	Lançamento Público do Edital	3	X								R	A	I	P
5	Período de Recebimento de Proposta e Realização de Palestras de mobilização	3	X	X							R	A	P	P
6	Implantar um espaço da SANEPAR no hub de inovação da Fundação PTI-BR	4	X	X							R	A	I	I
7	Imersão de funcionários da SANEPAR no Ecossistema de Inovação	5	X	X	X						R	A	I	I
8	Seleção e avaliação dos projetos – Primeira Etapa	3	X	X	X						R	A	P	P
9	Pré-aceleração – Segunda Etapa	7		X	X	X	X				R	A	P	P
10	Evento <i>Pitch</i> – Terceira Etapa	7		X	X	X	X				R	A	P	P
11	Plano de Trabalho e assinatura do Termo de Concessão	8		X	X	X	X				R	A	I	I
12	Realização dos testes da solução	8		X	X	X	X	X			R	A	I	P
	Etapa	Meta									Atribuição			



		relac.	1º S	2º S	3º S	4º S	5º S	6º S	7º S	8º S	FPTI	SANEPAR	FINEP	SEBRAE/PR
13	Imersão de funcionários da SANEPAR no Ecossistema de Inovação	5		X	X	X	X	X			R	A	I	I
14	Meetup Saneamento e Água	6		X	X	X	X	X			R	A	I	I
15	Implantação dos Projetos	9			X	X	X	X	X		R	A	I	P
16	Imersão de funcionários da SANEPAR no Ecossistema de Inovação	5			X	X	X	X			R	A	I	I
17	Demoday	6			X	X	X	X			R	A	I	I
18	Hackathon Saneamento e Água	6			X	X	X	X	X		R	A	I	I
19	Consolidação dos resultados do Programa	9			X	X	X	X			R	A	P	P
20	Divulgação dos resultados do Programa	9			X	X	X	X			R	A	I	P
21	Elaboração do 2º Edital	3			X	X	X	X			R	A	P	P
22	Lançamento Público do Edital	3				X	X	X	X		R	A	I	P
23	Hackathon Saneamento e Água	6				X	X	X	X		R	A	I	I
24	Período de Recebimento de Proposta e Realização de Palestras de mobilização	3				X	X	X	X		R	A	P	P
25	Imersão de funcionários da SANEPAR no Ecossistema de Inovação	5				X	X	X	X		R	A	I	I
26	Seleção e avaliação dos projetos – Primeira Etapa	3				X	X	X	X		R	A	P	P
27	Pré-aceleração – Segunda Etapa	7				X	X	X	X		R	A	P	P



	Etapa	Meta relac.	1º S	2º S	3º S	4º S	5º S	6º S	7º S	8º S	Atribuição			
											FPTI	SANEP AR	FINEP	SEBRAE/ PR
28	Evento <i>Pitch</i> – Terceira Etapa	7				X	X	X	X	X	R	A	P	P
29	Plano de Trabalho e assinatura do Termo de Concessão	8				X	X	X	X	X	R	A	I	I
30	Realização dos testes	8				X	X	X	X	X	R	A	I	P
31	Imersão de funcionários da SANEPAR no Ecossistema de Inovação	5				X	X	X	X	X	R	A	I	I
32	<i>Meetup</i> Saneamento e Água	6				X	X	X	X	X	R	A	I	I
33	<i>Demoday</i>	6				X	X	X	X	X	R	A	I	I
34	Implantação dos Projetos	8				X	X	X	X	X	R	A	I	P
35	Imersão de funcionários da SANEPAR no Ecossistema de Inovação	5					X	X	X	X	R	A	I	I
36	Consolidação dos resultados do Programa	9					X	X	X	X	R	A	P	P
37	Divulgação dos resultados do Programa	9					X	X	X	X	R	A	I	P

LEGENDA: (A) Aprovador – (I) Precisa ser informado – (R) Responsável pela execução – (P) Participante

Nota: Os semestres referem-se ao prazo de execução de cada atividade prevista no Convênio e não aos meses do ano correspondente.

O detalhamento das etapas do Programa de Inovação Aberta está descrito no Quadro 3.



Quadro 3 – Descrição Detalhada das Etapas do Programa de Inovação Aberta

Item	Descrição
Definição dos desafios estratégicos	Mapeamento de necessidades reais dentro da organização, identificando oportunidades de agregação de valor ao negócio da SANEPAR, no mercado de atuação ou em novos mercados.
Elaboração do Sistema de Recebimento e Análise de Propostas	Elaborar sistema para inscrição e análise de projetos de soluções tecnológicas sustentáveis e inovadoras.
Lançamento Público do Edital	Publicação do edital em website próprio do Programa na internet com acesso ao sistema de inscrição.
Período de Recebimento de Proposta e Realização de Palestras de mobilização	Durante o período de inscrições ao Programa serão realizadas palestras virtuais ou presenciais para mobilização sobre o Edital e o tema saneamento ambiental.
Seleção e avaliação dos projetos – Primeira Etapa	Descrito em Edital.
Pré-aceleração – Segunda Etapa	Descrito em Edital.
Evento Pitch – Terceira Etapa	Descrito em Edital.
Plano de Trabalho e assinatura do Termo de Concessão	Descrito em Edital.
Realização dos testes da solução	Investimentos em cada empresa contratada em itens financeiros previstos em Edital, o período de realização será especificado em Edital. Os investimentos seguirão o cronograma do plano de trabalho firmado no momento da contratação da empresa proponente. Além disso, são oferecidas às empresas contratadas suporte ao desenvolvimento tecnológico, workshops, acesso a laboratórios e equipamentos da Fundação PTI-BR para prototipagem, consultorias, assessoria, mentoria e acompanhamento.
Implantação dos Projetos	Acesso pela empresa proponente aos ambientes da SANEPAR e Fundação PTI-BR para implantação da solução desenvolvida, o período de realização será especificado em Edital. Ao final da etapa, o objetivo é ter até 5 (cinco) soluções no portfólio da SANEPAR, agregando valor à SANEPAR e novos mercados para as startups. Para isso, serão investidos em contratação consultorias, mentoria externa, network, além de suporte, assessoria e mentoria da equipe técnica da Fundação PTI-BR.
Consolidação dos resultados do Programa	Desenvolvimento de síntese dos resultados das atividades de todo Programa.
Divulgação dos resultados do Programa	Tornar público os resultados do Programa.
Meetup	2 (dois) eventos na Fundação PTI-BR, para até 50 pessoas, para sensibilização e relacionamento entre pessoas de empresas, academia e governo, relacionado ao tema inovação no setor de saneamento ambiental.



Demoday	2 (dois) eventos na Fundação PTI-BR, para até 50 pessoas, para apresentação de resultados de ações de inovação que possam ser avaliadas e encaminhadas a oportunidades relacionadas ao tema saneamento ambiental.
Hackathon	2 (dois) eventos na Fundação PTI-BR (e parte online caso necessário) que reúne grupos de programadores, desenvolvedores de software, designers e outros profissionais, para criarem soluções inovadoras, em um curto espaço de tempo, para o setor de saneamento ambiental.
Espaço hub de inovação SANEPAR	Condomínio empresarial de até 75m ² na Fundação PTI-BR, identidade visual da sala, locação de móveis e computadores, acesso à internet, adequação civil da sala, durante o período do convênio.
Imersão no ecossistema de inovação	Desenvolvimento de competências empreendedoras e aplicação de ferramentas sobre inovação e modelagem de negócios, de forma imersiva e supervisionada, para colaboradores da SANEPAR (individual ou em pequenos grupos), no ecossistema da FPTI. Será executado em 6 períodos.



7. ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

A SANEPAR, FUNDAÇÃO PTI-BR, FINEP e SEBRAE-PR farão o acompanhamento das etapas de execução do Plano de Trabalho, em conformidade com as cláusulas do Convênio celebrado e que este documento integra.

A SANEPAR e a FUNDAÇÃO PTI-BR farão o acompanhamento da execução dos projetos selecionados através de avaliação de relatórios físicos semestrais e relatórios financeiros bimestrais.

8. PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

A SANEPAR dispõe no planejamento financeiro de recursos próprios para a execução desse Programa de Inovação Aberta e os recursos da Fundação PTI-BR serão provenientes do orçamento para o ano de 2022. O Quadro 4 mostra a origem e a quantidade dos recursos financeiros que serão investidos pela SANEPAR e pela Fundação PTI-BR.

Quadro 4 – Recursos financeiros e econômicos do Programa

Partícipe	Descrição da contrapartida	Valores (R\$)
SANEPAR	Recurso financeiro alocado nos Editais	1.140.000,00
SANEPAR	Recurso financeiro destinado ao desenvolvimento de ações de consolidação do Programa de Inovação Aberta: diagnóstico; estratégias do programa; eventos de negócios; educação corporativa e concepção do hub de inovação.	300.000,00
Total SANEPAR		1.440.000,00
FPTI-BR	Recurso financeiro alocado nos Editais	360.000,00
TOTAL FPTI-BR		360.000,00
TOTAL RECURSOS FINANCEIROS		1.800.000,00
FPTI-BR	Contrapartida econômica (triagem das propostas, <i>pitch day</i> e contratação das startups, acompanhamento semanal de startups, consultorias em: Negócios, Tecnologia, Mercado, Empreendedor e Capital, preparação das soluções para mercado e rodada de investimentos).	350.000,00
TOTAL RECURSOS ECONÔMICOS		350.000,00



Observação: Não haverá repasse financeiro entre a SANEPAR, Finep e o SEBRAE/PR somente contrapartida econômica, conforme expresso no Convênio.

8.1 PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS – SANEPAR

O plano de aplicação de recursos financeiros pela SANEPAR está apresentado em detalhes no Quadro 5.

Quadro 5 – Plano de aplicação dos recursos financeiros - SANEPAR

Descrição	Desdobramento/ Sub-elemento	Valor Total
Serviços de terceiros (ex.: fotocópias, manutenção de equipamentos/veículos e consultorias)	OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS, PESSOA JURÍDICA	R\$ 456.000,00
Materiais permanentes	EQUIPAMENTOS E MATERIAL PERMANENTE	R\$ 342.000,00
Materiais de consumo	MATERIAL DE CONSUMO	R\$ 171.000,00
RH (bolsas)	AUXÍLIOS PARA DESENV. DE ESTUDOS E PESQUISAS	R\$ 114.000,00
Passagens a membros de projetos para teste e implementação das soluções e a palestrantes e consultores	PASSAGENS E DESPESAS COM LOCOMOÇÃO	R\$ 35.000,00
Diárias para viagens a membros de projetos para teste e implementação das soluções e palestrantes a eventos e a palestrantes e consultores	DIÁRIAS NO PAÍS	R\$ 45.000,00
Sala no PTI, condomínio empresarial, acesso a laboratórios, salas de reuniões e auditórios	LOCAÇÃO DE IMÓVEIS	R\$ 191.000,00
Identidade Visual da Sala e Comunicação Visual para eventos	MATERIAL DE SINALIZAÇÃO VISUAL E AFINS	R\$ 27.000,00
Serviço de alimentos e bebidas em eventos	FORNECIMENTO DE ALIMENTAÇÃO	R\$ 13.000,00
Gravação audiovisual de evento	SERVIÇOS DE ÁUDIO, VÍDEO E FOTO	R\$ 21.000,00
Serviços de Terceiros (palestrantes em Demodays, Hackathons, Meetups e consultores especialistas)	SERVIÇOS DE CONSULTORIA	R\$ 25.000,00
TOTAL GERAL		R\$ 1.440.000,00

8.2 PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS – Fundação PTI-BR

O plano de aplicação de recursos financeiros pela Fundação PTI-BR está apresentado em detalhes no Quadro 6.

Quadro 6 – Plano de aplicação dos recursos financeiros – Fundação PTI-BR

Descrição	Desdobramento/ Sub-elemento	Valor Total
Serviços de terceiros (ex.: fotocópias, manutenção de equipamentos/veículos e consultorias)	271- OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS, PESSOA JURÍDICA	R\$ 144.000,00
Materiais permanentes	312- EQUIPAMENTOS E MATERIAL PERMANENTE	R\$ 108.000,00
Materiais de consumo	53- MATERIAL DE CONSUMO	R\$ 54.000,00
RH (bolsas)	48- AUXÍLIOS PARA DESENV. DE ESTUDOS E PESQUISAS	R\$ 36.000,00
Passagens	295- PASSAGENS E DESPESAS COM LOCOMOÇÃO	R\$ 9.000,00
Diárias para Viagens	45- DIÁRIAS NO PAÍS	R\$ 9.000,00
TOTAL GERAL		R\$ 360.000,00



9. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

O repasse dos recursos financeiros a serem desembolsados pela SANEPAR, para a Fundação PTI-BR gerenciar, totaliza R\$ 1.440.000,00 (um milhão e quatrocentos e quarenta mil reais), em dois repasses. O primeiro repasse será de R\$ 1.050.000,00 (um milhão e cinquenta mil reais) e deverá ocorrer em até 30 dias úteis após a assinatura do convênio, em uma conta bancária específica do Convênio, e o segundo repasse de R\$ 390.000,00 (trezentos e noventa mil reais) deverá ocorrer em até 30 dias úteis após a publicação do segundo Edital de Chamamento Público, em conta bancária específica do Convênio.

A Fundação PTI-BR destinará recursos financeiros na ordem de R\$ 360.000,00 (trezentos e sessenta mil reais) previsto para desembolso no ano de 2022, para serem utilizados no segundo Edital de Chamamento Público. Os recursos deverão ser aplicados em sua totalidade em até 30 dias úteis após a publicação do segundo Edital de Chamamento Público, em uma conta bancária específica do Convênio.

10. GESTÃO DO PROGRAMA

10.1 SANEPAR

Gestão Técnica, Financeira e Administrativa: Gerente de Pesquisa e Inovação - Eng^o. Gustavo Rafael Collere Possetti

10.2 FUNDAÇÃO PTI-BR

Gestão Técnica, Financeira e Administrativa: Diretor de Negócios e Inovação – Rodrigo Regis de Almeida Galvão
Coordenação Técnica: Regean Carlos Alves Gomes

10.3 FINEP

Gestão Técnica: Henrique Vasquez F. do Vale

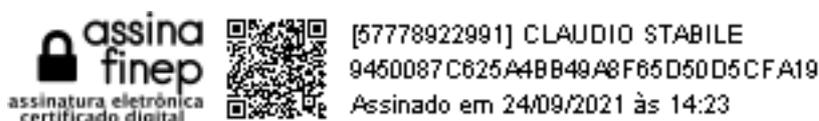
10.4 SEBRAE/PR

Gestão Técnica: Consultora de Startups e Inovação - Suelen Luiz Gibellato Suzuki

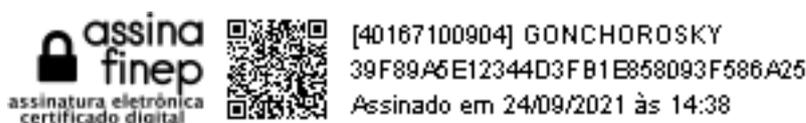


11. PREVISÃO DE INÍCIO E FIM DA EXECUÇÃO DO PROGRAMA

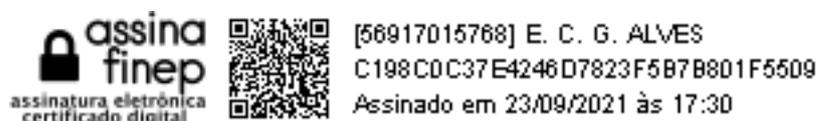
A data prevista para início do Programa em pauta é a data de assinatura do Convênio e a data de término está prevista para 48 meses após a assinatura.



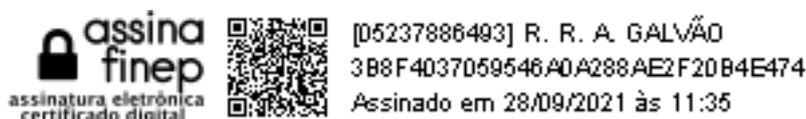
Claudio Stabile
Diretor-Presidente da SANEPAR



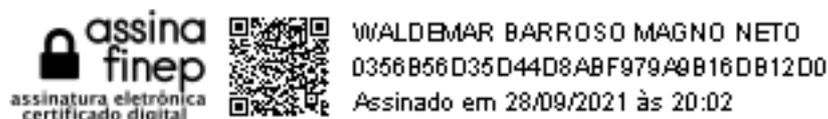
Julio Gonchorosky
Diretor de Meio Ambiente e Ação Social da SANEPAR



Eduardo Castanheira Garrido Alves
Diretor Superintendente da FUNDAÇÃO PTI-BR



Rodrigo Régis de Almeida Galvão
Diretor de Negócios e Inovação da FUNDAÇÃO PTI-BR



Waldemar Barroso Magno Neto
Presidente da FINEP



OTAVIO AUGUSTO BURGARDT
5620CC619EFD48AC824F8CB4460E7C29
Assinado em 29/09/2021 às 12:22

Otávio Augusto Burgardt
Diretor de Inovação da FINEP



[48720887949] V. R. TIOQUETA
ADC8022EA6CF431D8E2B3BD8467E4AEB
Assinado em 24/09/2021 às 15:33

Vitor Roberto Tioqueta
Diretor Superintendente do SEBRAE/PR



[60463350944] J. C. AGOSTINI
83BEAB8000414D97A4D927483C0DF270
Assinado em 23/09/2021 às 17:01

Julio Cezar Agostini
Diretor de Operações do SEBRAE/PR



[88290549920] José Gava Neto
44DFD4D02F1F45FE848E213F818A98DD
Assinado em 23/09/2021 às 16:51

José Gava Neto
Diretor de Administração e Finanças do SEBRAE/PR

Testemunhas:



PATRICIA LIMA MAÇOL
BE433FDC541A4DE68A10D63FB1A06B02
Assinado em 23/09/2021 às 18:20

Patrícia Lima Maçol
CPF nº 034.157.737-52



FERNANDA STIEBLER
428FE7EB2D9842C8B56E27CFF2D35CEA
Assinado em 23/09/2021 às 17:14

Fernanda Stiebler
CPF nº 102.539.377-52



VANIA FERREIRA
DFD5B80746A24F3482FE79F4CC3B0A3F
Assinado em 23/09/2021 às 17:11

Vânia Ferreira
CPF nº 863.479.267-68



MICHELLY C. F. GUIMARAES
B49408DBDC14445EA7BE56D2030C311D
Assinado em 23/09/2021 às 17:07

Michelly Costa Ferreira Guimarães
CPF nº 101.321.077-83